

Додаток
до рішення обласної ради
від 26.01.16 № 111

ПРОГРАМА
залучення інвестицій в економіку
Житомирської області
на 2016-2020 роки

ЗМІСТ

Вступ	3
I ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА 2016-2020 РОКИ.....	4
II МЕТА, ЦІЛІ ТА ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ	5
2.1. Головна мета Програми	
2.2. Основні цілі та пріоритетні завдання Програми	
III АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ОЦІНКА ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОБЛАСТІ	8
3.1. Аналіз стану та тенденції інвестиційної діяльності	
3.2. Проблеми залучення інвестицій	
IV ШЛЯХИ ТА ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ	13
V ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ.....	17
VI ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ.....	18
VII МЕХАНІЗМ КООРДИНАЦІЇ ТА КОНТРОЛЮ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ.....	18
VIII НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА 2016-2020 РОКИ.....	19

ВСТУП

Створення належних умов для підвищення конкурентоспроможності регіону, забезпечення його сталого розвитку на сучасній технологічній основі, високої продуктивності виробництва, зайнятості населення та підвищення добробуту мешканців Житомирщини є пріоритетним напрямом діяльності місцевих органів влади. Реалізація зазначеного потребує залучення значних інвестиційних ресурсів в модернізацію реального сектору економіки, регіональної інфраструктури, створення нових високотехнологічних виробництв в пріоритетних галузях господарського комплексу області.

Програма залучення інвестицій в економіку Житомирської області на 2016-2020 роки (далі — Програма) є основою регіональної політики у сфері залучення інвестицій та інструментом збільшення надходження обсягів іноземного та вітчизняного фінансового ресурсу для забезпечення потреб інтенсивного економічного розвитку регіону.

Програма створена на основі комплексного підходу до вирішення проблеми активізації інвестиційного забезпечення економіки та визначає мету, заходи та основні завдання, спрямовані на створення сприятливих організаційних та економічних умов для збільшення надходжень інвестицій в економіку Житомирської області.

Програма розроблена відповідно до цілей Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2020 року, враховує положення Законів України “Про інвестиційну діяльність”, “Про режим іноземного інвестування”, “Про інноваційну діяльність”, “Про транскордонне співробітництво”, Указів Президента України від 22.02.2001 року №108/2001 “Про додаткові заходи щодо збільшення надходжень інвестицій в економіку України”, від 12.07.2001 року №512/2001 “Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні”, від 07.07.2003 року №580/2003 “Про додаткові заходи щодо залучення іноземних інвестицій в економіку України”, від 28.10.2005 року №1513/2005 “Про заходи щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні”, постанов Кабінету Міністрів України від 01.06.1995 року №384 “Про Концепцію регулювання інвестиційної діяльності в умовах ринкової трансформації економіки”, від 17.08.2002 року №477-р “Про схвалення Програми “Інвестиційний імідж України”.

План заходів з реалізації Програми розроблений на перспективу, однак може коригуватись і наповнюватись новим змістом у залежності від змін внутрішніх і зовнішніх умов залучення іноземних інвестицій та при виникненні нових завдань.

Програма є базовим документом для місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування при проведенні інвестиційної політики в області.

I. Загальна характеристика

1.	Ініціатор розроблення Програми	Обласна державна адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми	Доручення голови обласної державної адміністрації від 19.11.2015 №5339/42/2-15
3.	Розробник Програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації
4.	Відповідальний виконавець Програми	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації
5.	Учасники Програми	Департаменти та управління обласної державної адміністрації, інші територіальні представництва державних органів виконавчої влади, районні державні адміністрації, виконавчі комітети міських рад, суб'єкти підприємницької діяльності, наукові і науково-навчальні установи області
6.	Термін реалізації Програми	2016 - 2020 роки
7.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Обласний бюджет
8.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис. грн.	1950
8.1	У тому числі бюджетних коштів, тис. грн.	1950
9.	Основні джерела фінансування Програми	Обласний бюджет

II. МЕТА ПРОГРАМИ

2.1. Головна мета Програми

Мета Програми – забезпечення сталого соціально-економічного розвитку регіону шляхом активізації інвестиційної діяльності за пріоритетними напрямками інвестування, збільшення обсягів залучення іноземного та вітчизняного капіталу в економіку Житомирської області.

Реалізація поставленої мети має здійснюватися на основі проведення цілеспрямованої та послідовної політики у напрямі створення сприятливих умов для активізації інвестиційної діяльності в регіоні, удосконалення механізмів мобілізації, залучення та використання інвестиційних ресурсів, реалізація заходів програми.

2.2. Основні цілі та пріоритетні завдання Програми

Основні цілі Програми:

- забезпечення достатнього рівня конкурентоспроможності регіональної економіки в контексті світових інтеграційних процесів та національної економічної безпеки за рахунок оновлення і вдосконалення виробничо - технічної бази, впровадження новітніх технологій виробництва та менеджменту, систем управління якістю;
- сприяння самодостатності територіальних громад регіону та ефективнішому використанню наявних ресурсів;
- подолання диспропорцій у соціально-економічному розвитку територій і населених пунктів;
- забезпечення формування оптимальної структури товарного виробництва, робіт та послуг для найбільш повного та ефективного використання потенціалу області;
- досягнення якомога більшої зайнятості населення за місцем проживання.

Основні завдання Програми:

1. Створення позитивного інвестиційного іміджу регіону та його популяризація серед потенційних інвесторів:

- розповсюдження інформації про економічний та інвестиційний потенціал Житомирської області в Україні та за її межами;
- підготовка та постійне оновлення інвестиційних пропозицій та інвестиційних паспортів міст і районів регіону;
- інформаційне забезпечення процесу залучення іноземних та вітчизняних інвестицій шляхом поширення серед потенційних інвесторів інвестиційних пропозицій підприємств та організацій

області під час виставково-ярмаркових заходів, презентацій, візитів, іноземних делегацій тощо;

- розвиток міжрегіонального і транскордонного співробітництва;
- розвиток партнерства з іншими регіонами України.

2. Створення сприятливих умов для ведення бізнесу та інвестування капіталу в економіку Житомирської області суб'єктами господарювання всіх форм власності;

- стимулювання розвитку інвестиційної діяльності та зростання ділової активності

- визначення пріоритетних напрямів інвестиційної діяльності та формування механізму стимулювання залучення інвестицій через підвищення гарантій прав інвесторів;

- спрощення та урегулювання процедури порядку отримання послуг, пов'язаних із підготовкою та реалізацією інвестиційних проектів в регіоні за принципом «єдиного вікна» для суб'єкта інвестиційної діяльності;

- підвищення ефективності державного управління у сфері інвестиційної діяльності;

- забезпечення досудового врегулювання спорів між інвесторами та органами влади на колегіальній основі за безпосередньої участі інвестора і незалежних фахівців.

3. Підтримка реалізації пріоритетних проектів:

- впровадження різних форм співпраці місцевих органів влади та інвесторів, зацікавлених у реалізації пріоритетних інвестиційно-інноваційних проектів;

- підтримка і моніторинг інвестиційної діяльності та залучення додаткових стимулів залучення інвестицій для вирішення проблем соціально-економічного розвитку регіону;

- створення ефективної системи взаємодії місцевих органів влади з підприємствами, діловими та фінансовими структурами, консалтинговими фірмами та інвестиційними фондами щодо реалізації пріоритетних інвестиційних проектів на території області.

- забезпечення активної участі області у виконанні цільових державних програм та програм, які реалізуються в рамках виконання міжурядових і міжнародних угод;

- узагальнення та поширення передового досвіду щодо стимулювання реалізації пріоритетних інвестиційних проектів.

4. Забезпечення інфраструктурного та технічного обслуговування суб'єктів інвестиційної діяльності:

- активне використання практики забезпечення інфраструктурної підготовки потенційно-привабливих земельних ділянок для розміщення об'єктів інвестування, створення промислових (індустріальних) парків;
- сприяння у залученні інвестицій, спрямованих на модернізацію виробничих потужностей господарського комплексу області;
- реалізація проектів, спрямованих на забезпечення розвитку торговельної, транспортної, технологічної, інженерної та телекомунікаційної інфраструктури.

5. Адміністративно - кадрове забезпечення регулювання інвестиційних процесів в області:

- підвищення фахового рівня службовців, які здійснюють функції безпосереднього управління інвестиційними процесами в області та забезпечення ефективного регулювання підприємницької діяльності;
- забезпечення підбору кадрів для роботи з інвесторами за технічними та адміністративними якостями, вмінням будувати ділові відносини;
- організація семінарів, круглих столів з питань удосконалення системи управління інвестиційними процесами;
- запровадження практики стажування фахівців з інвестиційної діяльності за кордоном;
- професійна підготовка відповідно до міжнародних стандартів, бізнес-планів, важливих для регіону інвестиційних проектів та пропозицій.

6. Формування сприятливих умов для розвитку інноваційної сфери в області:

- підтримка реалізації інноваційно-інвестиційних проектів в регіоні;
- сприяння створенню прогресивних науково-виробничих та інноваційних структур;
- активізація інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, науково-дослідних установ області та інших регіонів України за рахунок поглиблення співпраці між ними;
- інформаційна підтримка інноваційних процесів в області.

Пріоритети при залученні інвестицій:

- впровадження енерго- та ресурсозберігаючих технологій;
- використання інноваційних технологій в усіх галузях економіки області;

- раціональне та ефективне використання невідновлювальних ресурсів, в першу чергу корисних копалин та мінеральних вод;
- забезпечення ефективного використання відновлювальних ресурсів;
- розбудова комунікаційно-інфраструктурних складових, в тому числі доріг, інших транспортних комунікацій, систем зв'язку тощо;
- створення високотехнологічних виробництв на підприємствах області усіх форм власності;
- впровадження сучасних систем контролю якості продукції.

III. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ, ОЦІНКА ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОБЛАСТІ

3.1. Аналіз стану та тенденцій інвестиційної діяльності

У період дії програми залучення інвестицій в економіку Житомирської області на 2011-2015 роки найбільші обсяги інвестицій надходили з Кіпру, Нідерландів, Російської Федерації, Швейцарії, Італії, Польщі, Чехії та Віргінських островів, на які припадало в середньому 86% загального обсягу.

Найбільш привабливими для інвесторів були підприємства переробної промисловості в яких зосереджено в середньому 80% загального інвестиційного капіталу нерезидентів.

Інвестиційно привабливими для іноземних партнерів були підприємства з виробництва іншої неметалевої мінеральної продукції (де вкладено третина загального обсягу), виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів, постачання електроенергії, газу, пари та кондиціонованого повітря, підприємства добувної промисловості і розроблення кар'єрів, виготовлення виробів з деревини, виробництво паперу та поліграфічна діяльність, а також сільське, лісове та рибне господарство і сфера операцій з нерухомим майном.

У січні-вересні 2015 року в економіку Житомирщини іноземними інвесторами вкладено 11,3 млн. дол. США прямих інвестицій, у тому числі з країн ЄС – 9,9 млн. дол. США (87,6%), з інших країн світу – 1,4 млн. дол. США (12,4%). Основною формою залучення капіталу були грошові внески.

Обсяг прямих іноземних інвестицій, внесених в економіку Житомирщини за весь період інвестування, станом на 1 жовтня 2015 року становив 263,9 млн. дол. США. У розрахунку на одного мешканця області припадало 209,4 дол. США іноземних інвестицій.

З початку 2014 року спостерігається тенденція на зменшення обсягів прямих іноземних інвестицій, це спричинено зміною вартості акціонерного капіталу нерезидентів за рахунок курсової різниці.

Крім того, на обсяг іноземного капіталу вплинуло часткове вилучення інвестицій у зв'язку з зміною власника або скорочення виробництва та

перереєстрація іноземних інвестицій у вітчизняні після виходу іноземного інвестора зі складу засновників підприємства.

У промисловості зосереджено 79,0% загального інвестиційного капіталу нерезидентів (208,5 млн.дол. США).

Інвестиційно привабливими для іноземних партнерів були підприємства з виробництва іншої неметалевої мінеральної продукції, де вкладено 92,8 млн. дол. США (35,2% до загального обсягу), виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів – 23,5 млн. дол. (8,9%), підприємства добувної промисловості і розроблення кар'єрів – 10,2 млн.дол. (3,8%), текстильне виробництво, виробництво одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів – 18,5 млн. дол. США (7,0%), постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря – 27,0 млн. дол. США (10,2%), виготовлення виробів з деревини, виробництво паперу та поліграфічна діяльність – 16,7 млн. дол. США (6,3%), операції з нерухомим майном – 9,7 млн. дол. США (3,7%).

У міжнародному інвестиційному співробітництві приймали участь підприємства майже з усіх міст та районів області. Суттєва частина інвестиційних коштів зосереджена у м.Житомирі – 89,6 млн. дол. США (34,0% до загального обсягу) та на підприємствах Нов.-Волинського – 52,6 млн. дол. США (19,9%), Вол.-Волинського – 11,9 млн. дол. США (4,5%) та Радомишльського – 15,3 млн. дол. США (5,8%) районів.

У міжнародному інвестиційному співробітництві приймали участь підприємства майже з усіх міст та районів області. Суттєва частина інвестиційних коштів протягом 2011-2014 років зосереджувалась у м. Житомирі (в середньому 30% до загального обсягу) та на підприємствах Новоград-Волинського – (20,0%), Радомишльського – (10%) та Володарсько-Волинського – (9%) районів.

Протягом 2012-2014 років спостерігається стабільна тенденція по залученню капітальних інвестицій.

Найвагомішу частку капітальних інвестицій становлять інвестиції у матеріальні активи 99% загального обсягу.

За джерелами фінансування переважну частку капітальних інвестицій – освоєно за рахунок власних коштів підприємств та організацій.

Найбільше інвестицій освоєно підприємствами та організаціями, основним видом економічної діяльності яких є промисловість – в середньому її частка становить 44% від загального обсягу.

Найбільш привабливими видами економічної діяльності були промисловість, будівельна галузь та сільське, лісове, рибне господарство.

У січні–вересні 2015р. підприємствами та організаціями області за рахунок усіх джерел фінансування освоєно 2034,4 млн. грн. капітальних інвестицій, що в порівнянних цінах становить 92,6% обсягу відповідного періоду минулого року. У розрахунку на одну особу освоєно 1614,6 грн. капітальних інвестицій.

Найвагомішу частку капітальних інвестицій становлять інвестиції у матеріальні активи – 1967,0 млн.грн., або 96,7% загального обсягу. Частка інвестицій у нематеріальні активи склала 3,3% загального обсягу.

За джерелами фінансування переважну частку капітальних інвестицій – 1482,1 млн.грн., або 72,9% освоєно за рахунок власних коштів підприємств та організацій (за січень-вересень 2014 року 68,4%).

Найбільше інвестицій освоєно підприємствами та організаціями, основним видом економічної діяльності яких є промисловість – 45,1% загального обсягу (за січень-вересень 2014 року - 45,3%).

Крім того, з метою виконання основних завдань програми залучення інвестицій в економіку Житомирської області на 2011-2015 роки передбачено такі основні напрями діяльності як:

- участь підприємств та організацій області у міжнародних та регіональних виставково-ярмаркових заходах;
- організація та проведення заходів у сфері зовнішніх зносин;
- організація та проведення заходів у сфері інноваційно-інвестиційної діяльності.

В рамках реалізації цих напрямів протягом 2011-2014 років проведено велику кількість заходів, спрямованих на забезпечення притоку іноземного та вітчизняного капіталу в область, збільшення експорту продукції та покращення торговельного балансу, забезпечення розвитку та якомога ширшого використання інноваційної складової у виробництві, а головне спрямованих на налагодження прямих контактів з потенційними інвесторами, встановлення ділових зв'язків, що активізують обмін знаннями та комерційну взаємодію між іноземними та вітчизняними компаніями. Адже в сучасному глобалізованому та конкурентному світі, активна ділова позиція, невпинний пошук нових контактів, постійне просування власних переваг – визначальний фактор розвитку.

Однією з найрезультативніших практик сприяння розвитку інвестиційної діяльності в регіоні є презентація інвестиційного потенціалу за кордоном. У рамках реалізації даних практик відбулися візити офіційних делегацій Житомирської області таких країн як: Індонезія, Австрія, Грузія, Росія, Німеччина, Бельгія, Білорусь, Чехія, а також м. Брюсселя та м. Лондона.

З метою ознайомлення із інвестиційним потенціалом та обговорення перспективних напрямів співпраці Житомирську область відвідали делегації Гомельської області, Міністерства закордонних справ Чеської Республіки, Посольства Малайзії, Європейської Академії Берліну, Чеської Республіки, Сілезького воєводства Республіки Польща, Надзвичайний і Повноважний Посол Французької Республіки в Україні, Повноважний Посол Аргентинської Республіки в Україні, Надзвичайний та Повноважний Посол Азербайджанської Республіки в Україні та інші.

Також, з метою утримання позитивних зрушень продемонстрованих в попередніх періодах та з метою формування привабливого інвестиційного іміджу в м. Житомир та м. Новоград-Волинський проведено засідання

Міжнародного трейд - клубу в Україні та відвідали Інвестиційний форум «Звягельщина інвестиційна».

Вперше в історії МЗС України, за ініціативи керівництва Житомирської області та безпосередньої підтримки Міністра, 14 вересня 2011 року в приміщенні Дипломатичної академії України при Міністерстві закордонних справ України пройшла масштабна презентація інвестиційного потенціалу Житомирської області «Житомирщина інвестиційна». У заході взяли участь Голова Верховної Ради України, представники центральних органів виконавчої влади, міжнародних організацій, регіональні партнери з інших країн, представники 50 потужних вітчизняних та іноземних компаній, 35 представників посольств іноземних країн, більше 10 банківських та фінансових установ.

Упроваджувались також заходи з покращення рівня інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності.

Проведено роботу по оновленню матеріалів про інвестиційні пропозиції (проекти), вільні земельні ділянки та незадіяні виробничі приміщення області, а саме сформовано понад 90 інвестиційних пропозицій та проектів у добувній, харчовій, переробній промисловості, у будівництві, сільському господарстві, туристичній галузі, торгівлі та наданні послуг населенню, житлово-комунальній, соціальній та інших сферах, а також інвесторам для впровадження проектів пропонується близько 80 об'єктів незавершеного будівництва, приміщень, що можуть бути продані чи здані в оренду, та понад 80 земельних ділянок загальною площею 1033 га.

Також, для широкого висвітлення інвестиційних процесів в області створено Інвестиційний портал Житомирщини, на якому розміщено інформацію про Житомирську область, законодавчу базу, програми та розпорядження, якими регулюється інвестиційна діяльність, інформація про інвестиційний, інноваційний, економічний потенціал Житомирської області, інвестиційно привабливі об'єкти, земельні ділянки, незадіяні виробничі приміщення, інвестиційні пропозиції, а також державну підтримку інвестиційних проектів. Для більш оперативного аналізу проблем та врахування пропозицій інвесторів на порталі створена анкета для інтерактивного опитування.

З метою залучення нових інвестиційних ресурсів, підвищення якості продукції та розвитку ІТ - технологій, економічного розвитку регіону, створення додаткових робочих місць на території області створено індустріальний парк «Коростень» площею 42,2 га, який у квітні 2014 року включено до Реєстру індустріальних парків України. Головною метою індустріального парку «Коростень» є використання інженерно підготовлених земельних ділянок та розташованих на них виробничих, складських та адміністративних приміщень для здійснення комерційної діяльності та встановлення нових виробничих потужностей, а також будівництва об'єктів соціальної інфраструктури.

У липні 2015 року проведено конкурс з метою визначення керуючої компанії для організації функціонування індустріального парку «Коростень»

та визначено переможця – ТОВ «Екобау Сервіс». 16 липня сесією міської ради затверджено переможця конкурсу та укладено договір між Коростенською міською радою та ТОВ «Екобау Сервіс» про створення та функціонування індустріального парку.

З метою активізації інвестиційних процесів на території регіону, формування пропозицій щодо удосконалення нормативно-правової бази необхідної для здійснення інвестиційної діяльності, створення позитивного інвестиційного іміджу області розпорядженням від 27.08.2014 № 246 утворено дорадчий орган – Раду з питань залучення інвестицій.

До складу ради включені усі сторони, які причетні до реалізації Інвестиційних проектів, зокрема: представники дозвільних, контролюючих органів, державної фіскальної служби та інші, що дозволяє консолідувати зусилля і створити чітко працюючий алгоритм розв'язання труднощів, які виникають перед інвесторами під час їх роботи.

В ході засідань Ради з питань залучення інвестицій були підписані меморандуми по наступним проектам, які успішно реалізуються: будівництво підприємства по виробництву електротехнічного та оптичного устаткування в с. Оліївка Житомирського району ТОВ «Кромберг енд Шуберт Україна», будівництво комплексу будівель та споруд молочно-товарної ферми по утриманню ВРХ на 1000 голів ПСП «Україна», будівництво сучасного насінневого заводу ПСП «Україна», групи компаній «Агроінвестконтакт» (АІК) – «Високопродуктивне сільське господарство», що передбачає інвестування в новітні сільськогосподарські технології та обладнання виробництва, переробки і збуту повного спектру сільськогосподарської продукції групи компаній АІК, ТОВ «Greentech» – відновлення роботи Червоноармійського льонозаводу, ПП «Альфа-Фенікс» – організація виробництва з фасування меду на території заводу ТОВ «Кам'янобрідського фаянсового заводу» та інші.

3.2. Проблеми залучення інвестицій

Оскільки інвестиційні процеси в області розвиваються у тісному взаємозв'язку із загальнодержавними тенденціями інвестування, основні бар'єри інвестиційної діяльності є типовими як для регіону, так і для України в цілому, та вимагають консолідації зусиль на різних рівнях державного управління для їх усунення.

Загальними чинниками, які гальмують процеси залучення інвестицій, є: недосконалість, нестабільність та суперечливість законодавчої бази, яка регулює інвестування капіталу на території України; суттєві бюрократичні бар'єри започаткування та провадження інвестиційної діяльності тощо.

Регіональними проблемами залучення ефективних інвестицій в економіку області є:

відсутність регіональної системи маркетингу та промоції, недостатня розвиненість інфраструктури підтримки інвестиційної діяльності;

неконкретизована потреба в інвестиційних ресурсах у зв'язку з недостатністю їх визначеністю їх потреби територіальними громадами (малих міст, селищ, сіл), а отже недостатня визначеність пріоритетів розвитку таких територій;

недостатня кількість належним чином розроблених інвестиційних пропозицій, які враховують інтереси територіальних громад області та інтереси потенційних інвесторів (тобто є взаємоінтересними як для території, так і для інвесторів) і, які, є первинним інструментом залучення інвестицій;

низька зацікавленість внутрішнього інвестора, відсутність дієвих механізмів стимулювання внутрішніх інвестицій на регіональному рівні;

необхідність постійної активізації роботи з інвесторами;

недостатній рівень кадрового потенціалу органів місцевого самоврядування та державної служби, задіяного в інвестиційних процесах на регіональному та місцевому рівнях;

необхідність постійного системного інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності;

недостатній рівень захисту інтелектуальних прав, що істотно підвищує ризик залучення інвестицій в економіку регіону і гальмує розвиток високотехнологічних виробництв;

нерегулярність, а в багатьох випадках відсутність взагалі, фінансування програм та заходів з провадження інвестиційної діяльності.

Аналіз причин виникнення вищевикладених проблем засвідчує, що їх вирішення лежить в площині системного програмування роботи спрямованої на залучення інвестицій в економіку, починаючи зі створення відповідної стимулюючої нормативно-правової бази на рівні держави та використання організаційного та фінансового ресурсів для всебічного сприяння інвестуванню.

IV. ШЛЯХИ ТА ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

Механізм, форми, методи вдосконалення регіональної політики у сфері залучення інвестицій базуються на засадах поєднання ринкових і владних інструментів і включає:

- визначення стратегічних напрямів та пріоритетів інвестиційного розвитку області, прогностичних обсягів потреби регіону в інвестиціях, в тому числі іноземних, на довгострокову перспективу, їх конкретизація на найближчих 5 років з послідуючою деталізацією щорічно;

- конкретизація пріоритетів інвестування, суб'єктів інвестування, розміру інвестицій та соціально-економічних наслідків для території, визначення суб'єктів та механізмів контролю в щорічних програмах соціально-економічного та культурного розвитку територій;

- опрацювання досвіду, підготовка та надання органам державної влади пропозицій щодо вдосконалення нормативно-правової бази, яка регулює

залучення іноземного капіталу та його ефективне використання в господарській діяльності на території України;

- формування конкурентних переваг області у сфері інвестування, в тому числі шляхом підготовки належних бізнес-пропозицій, що враховують як інтереси території, так і інвесторів;

- використання інструментів маркетингу регіону при формуванні позитивного іміджу області;

- стимулювання залучення іноземних інвестицій в економіку області через використання важелів впливу фіскального та дозвільного характеру;

- формування кадрового потенціалу державної служби, спроможного забезпечити ефективну роботу з іноземними інвесторами;

- конструктивна співпраця місцевих органів влади з суб'єктами господарювання області (державно-приватне партнерство) та об'єднання їх зусиль щодо залучення ефективного інвестора та досягнення бажаного конкретного результату;

- сприяння створенню кластерів для відродження вітчизняного виробництва, підвищення ефективності інноваційного розвитку регіонів, досягнення високого рівня економічного розвитку та конкурентоспроможності;

- створення та реалізація інфраструктурних елементів та вдосконалення системи інформаційного забезпечення інвестиційної діяльності;

- моніторинг досягнутих результатів, узагальнення досвіду, корегування прогнозів та програм.

Процес залучення інвестицій буде складатись з таких основних етапів:

1. Проведення аналізу соціально-економічного стану області та її інвестиційного потенціалу.

Метою проведення аналізу є:

- виявлення негативних факторів та ступінь їх впливу на соціально-економічний розвиток;

- визначення інвестиційного потенціалу області - ресурсного та економічного;

- встановлення пріоритетних напрямів залучення інвестицій.

Проведення аналізу вимагає збору, вивчення та обробки значної кількості статистичних даних, які можна віднести до двох основних груп: фактори впливу та наслідки.

2. Розробка інвестиційних проектів.

При наявності встановлених пріоритетів у сфері залучення інвестицій та визначення інвестиційного потенціалу області наступним кроком є забезпечення реалізації конкретних заходів, які будуть здійснюватися за

підтримки місцевих органів влади. Впровадження цих заходів буде проводитись з урахуванням інтересів як регіону, так і майбутнього інвестора.

Така робота передбачає досконале вивчення економічного стану та інвестиційного потенціалу об'єкта інвестування, проведення аналізу ринку збуту продукції (послуг), розробку проекту фінансових вкладень, тощо.

3. Інформаційне забезпечення інвестиційної діяльності.

Проведення аналізу соціально-економічного стану області та її інвестиційного потенціалу, розробка конкретних інвестиційних проектів, пошук та залучення до інвестиційного процесу інвестора потребує наявності механізму інформаційної підтримки цих напрямів діяльності. Насамперед, це отримання оперативної та достовірної інформації, оскільки застаріла інформація не тільки вводить в оману потенційного інвестора, але й створює негативний імідж суб'єкта, який її пропонує.

Заходи Програми передбачають:

налагодження постійного контакту з місцевими органами влади та суб'єктами господарської діяльності області з метою вивчення їх потенційних виробничих, ресурсних, економічних можливостей та потреб у залученні інвестицій;

створення та забезпечення оперативного оновлення відповідних баз даних;

забезпечення оперативного доступу до інформації місцевим органам влади та суб'єктам господарської діяльності області, вітчизняним та іноземним потенційним інвесторам;

просування інвестиційних можливостей області серед потенційних інвесторів.

Враховуючи, що інформація найбільш оперативно може змінюватись в електронних виданнях, Програма передбачає розвиток Інтернет-технологій, забезпечення можливості постійного доступу до мережі Інтернет усіх служб місцевих органів влади, причетних до процесу інвестиційної діяльності.

4. Пошук інвесторів.

Пошук інвесторів відбуватиметься за такими напрямками:

участь у міжнародних виставках, економічних та інвестиційних форумах із залученням суб'єктів господарювання всіх форм власності;

забезпечення наявності інформації про область та інвестиційні проекти (пропозиції) у мережі Інтернет;

участь у реалізації національних проектів;

використання міжрегіональних міжнародних зв'язків області.

Область братиме участь у міжнародних виставках, економічних та інвестиційних форумах у складі загальної експозиції України, як це і

практикується в даний час. По мірі розробки інвестиційних проектів, область у цих заходах буде представлена окремою експозицією. Передбачається участь у всеукраїнських та регіональних інвестиційних заходах, організація обласних інвестиційних ярмарків.

Для забезпечення цього напрямку діяльності крім підготовки техніко-економічного обґрунтування інвестиційного проекту (пропозиції) передбачено виготовлення презентаційних рекламних матеріалів та забезпечення присутності на заходах представників від суб'єктів господарювання. А у випадку інвестиційного проекту, який підтримується та реалізується за участю місцевих органів влади - представників відповідного органу влади.

Додатковим засобом пошуку інвесторів стане організація зустрічей з представниками дипломатичних місій та ділових кіл іноземних держав під час їх візитів до Житомирської області. Проведення презентацій інвестиційних проектів, надання інформації щодо підтримки даних проектів з боку місцевих органів влади, підготовка, виготовлення та систематичне оновлення інвестиційного паспорту області, презентаційних матеріалів з конкретними інвестиційними пропозиціями призведе до створення позитивного іміджу регіону та сприятиме поширенню інформації про інвестиційні можливості області.

Подальший розвиток міжрегіонального співробітництва, яке здійснюється шляхом укладання угод про співробітництво з відповідними адміністративними одиницями країн світу, створить механізм розповсюдження інформації про область, суб'єктів підприємницької діяльності та їх інвестиційних пропозицій, ініціює пошук партнерів у виробничій кооперації і потенційних інвесторів за сприяння іноземного суб'єкта угоди.

Також, необхідним є налагодження інформаційного обміну за допомогою мережі Інтернет, відповідного програмного забезпечення, надання іноземному партнеру доступу до сторінок веб - сайту департаменту економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації інвестиційного та міжнародного спрямування, призначеного саме для таких цілей.

V. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ

При виконанні завдань передбачається досягнення цільових показників Програми, що наведені у табл. 2

Підсумовуючи зазначені показники, можна визначити, що виконання передбачених Програмою заходів забезпечить:

активізацію інвестиційної діяльності, збільшення обсягу інвестицій в економіку регіону та підвищення рейтингового місця Житомирської області серед регіонів України;

розвиток інноваційної інфраструктури регіону;

підвищення рівня зайнятості населення та створення понад 5 тис. нових робочих місць;

реалізацію інвестиційних проектів у пріоритетних сферах економіки регіону.

Табл. 2. Цільові показники, яких планується досягнути у рамках реалізації Програми

Найменування цільових показників Програми	Значення показників Програми					
	фактичний результат	прогноznі показники Програми				
		2016	2017	2018	2019	2020
Темп зростання (зменшення) обсягу прямих іноземних інвестицій (у % до попереднього року)	92,3	102,3	103,7	108,9	112,6	117,8
Обсяг прямих іноземних інвестицій (в розрахунку на одну особу) дол. США	209,4	244,1	283,4	339,1	390,2	431,7
Обсяг прямих іноземних інвестицій наростаючим підсумком (всього) млн. дол. США	263,8	305,1	355,1	423,8	487,8	540,6

Реалізація завдань і заходів Програми також дасть змогу до 2020 року:

- підвищити рівень інвестиційно-інноваційної активності підприємств;
- покращити співпрацю між кредитно-фінансовими установами та підприємствами тощо;

- провести маркетингові дослідження для визначення рейтинговості найбільш інвестиційно-привабливих підприємств регіону з метою швидкої орієнтації інвесторів.

VI. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

Фінансування заходів, передбачених Програмою, здійснюватиметься відповідно до законодавства за рахунок коштів обласного бюджету (згідно з додатком), а також інших не заборонених законодавством джерел.

Видатки для реалізації заходів, передбачених Програмою залучення інвестицій в економіку Житомирської області на 2016 - 2020 роки, проводити з урахуванням реальних можливостей бюджету у межах коштів, передбачених в обласному бюджеті та інших не заборонених законодавством джерел.

VII. МЕХАНІЗМ КООРДИНАЦІЇ ТА КОНТРОЛЮ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

Координація роботи щодо виконання Програми покладається на департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва Житомирської обласної державної адміністрації.

Департаменти та управління облдержадміністрації, територіальні представництва державних органів виконавчої влади, райдержадміністрації та міськвиконкоми щоквартально інформують департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації про хід виконання заходів, передбачених даною Програмою, до 15 числа місяця, наступного за звітним періодом, починаючи з квітня 2016 року.

Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації щоквартально, до 30 числа місяця, що настає за звітним періодом, починаючи з квітня 2016 року, подає облдержадміністрації узагальнену інформацію про хід виконання заходів Програми.

Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на реалізацію Програми, визначається у видатковій частині обласного бюджету окремим рядком

Райдержадміністраціям, міськвиконкомам рекомендувати розробити відповідні районні програми, які спрямувати на комплексне вирішення питань сприяння залученню інвестицій.

VIII. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ І ЗАХОДИ ПРОГРАМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА 2016-2020 РОКИ

№ з/п	Перелік заходів Програми	Термін виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. грн.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7
1.	Проведення виставково-ярмаркових заходів	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний	В межах загального фінансування	Просування товарів на внутрішньому і зовнішньому ринках та відкриття нових ринків
2.	Виконання заходів, що передбачені програмами з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України, проведення Дня Європи	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний		Налагодження міжнародних зв'язків, покращення інвестиційного іміджу
3.	Участь у заходах з керівниками прикордонних регіонів України і Республіки Білорусь та в інших заходах що сприяють прикордонному співробітництву	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний		Покращення співпраці з іноземними країнами, в т.ч. з Республікою Білорусь
4.	Організація зустрічей з представниками зарубіжних країн.	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний		Налагодження міжнародних зв'язків та нових партнерських стосунків, формування позитивного інвестиційного іміджу

5.	Презентація області у міжнародних та українських виданнях, проведення інвестиційних форумів, семінарів та конференцій з інвестиційно-інноваційної діяльності	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний	В межах загального фінансування	Пошук потенційних інвесторів, формування позитивного інвестиційного іміджу
6.	Візити представників області до зарубіжних країн з ініціативи посольств, інших організацій та зарубіжних партнерів	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний		Налагодження міжнародних зв'язків, формування позитивного інвестиційного іміджу
7.	Участь та представлення економічно-інвестиційного потенціалу області на форумах, конференціях, виставках, інших іміджевих заходах міжнародного характеру	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний		Налагодження міжнародних зв'язків, покращення інвестиційного іміджу
8.	Проведення бізнес-форумів, економічних місій, конференцій та семінарів на території області	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний		Пошук потенційних інвесторів, формування позитивного інвестиційного іміджу
9.	Періодичне оновлення рекламно-іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів про область	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, головне управління ДФС у Житомирській області, головне управління Держгеокадастру у Житомирській області, райдержадміністрації, міськвиконкоми	Обласний		Поширення інформації про економічний потенціал області серед потенційних інвесторів

10.	Участь у конференціях, навчальних семінарах, тренінгах та нарад з керівниками та відповідними спеціалістами місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з метою покращення роботи з інвестиційної діяльності	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ і організацій, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Обласний	В межах загального фінансування	Підвищення кваліфікації працівників
11.	Забезпечення підтримки інвестиційних інтернет-ресурсів області	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації	Обласний		Формування позитивного інвестиційного іміджу
12.	Придбання та оновлення обладнання з метою належного виконання заходів у сфері інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва облдержадміністрації	Обласний		Забезпечення інвестиційної політики в області
13.	З метою покращення ділової активності сприяти розвитку підприємницької та науково-дослідної діяльності.	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми			Збільшення кількості підприємств
14.	Впровадження різних форм співпраці влади, наукової сфери та інвесторів з метою підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики ведення бізнесу	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Фінансування не потребує		Покращення інвестиційного клімату та збільшення кількості впроваджуваних інвестиційно-інноваційних проектів в області

15.	Узагальнення та поширення передового досвіду щодо стимулювання реалізації пріоритетних інвестиційно-інноваційних проектів	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	Фінансування не потребує		Спрощення процесу реалізації пріоритетних інвестиційних проектів
16.	Забезпечення оперативного розгляду інвестиційних проектів підприємств та організацій з метою відбору найперспективніших проектів для презентації на міжнародних та всеукраїнських виставках, форумах	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми			
17.	Вивчення та запровадження нових форм налагодження контактів між вітчизняними та зарубіжними інвесторами, підтримка вітчизняних підприємців у пошуку партнерів	2016-2020 роки	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми			Стимулювання розвитку міжнародного партнерства
18.	Проведення на території області засідань Спільної українсько-білоруської демаркаційної комісії	2016 рік	Департамент економічного розвитку, торгівлі та міжнародного співробітництва, департаменти та управління облдержадміністрації, райдержадміністрації і міськвиконкоми	В межах загального фінансування		Завершення процесу демаркації спільного українсько-білоруського кордону на території Житомирської області
Всього по Програмі		x	x	x	2016р. – 350 2017р. – 350 2018р. – 350 2019р. – 400 2020р. – 500	x
Разом за 5 років		x	x	x	1950	x

Перший заступник
голови ради

В.В. Ширма